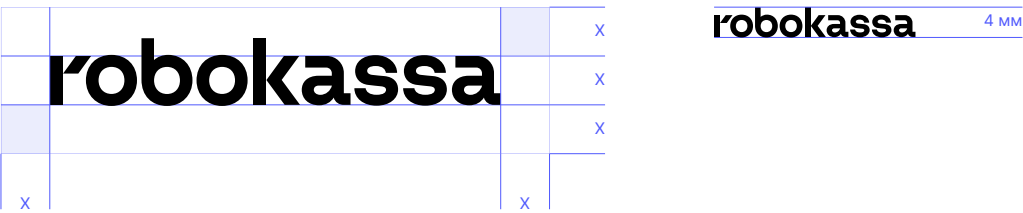


1.	Логотип
1.1.	Архитектура бренда
1.2.	Robokassa
1.3.	Robomarket
1.4.	Roboray
1.5.	Robokassa Prime
1.6.	Графический знак, юзерпик, иконка
1.7.	Варианты цветового решения
1.8.	Расположение на сложных фонах
1.9.	Недопустимые варианты использования
2.	Цветовая палитра
3.	Типографика
4.	Стиль
5.	Презентация
6.	Социальные медиа



robokassa

**Зона комфорта логотипа** — это минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

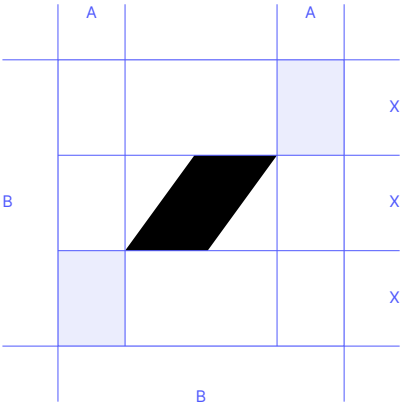
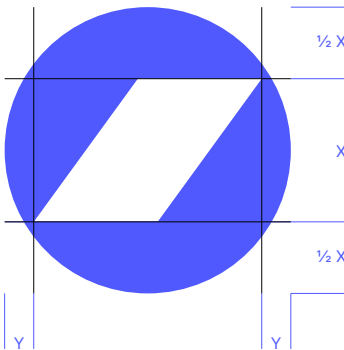
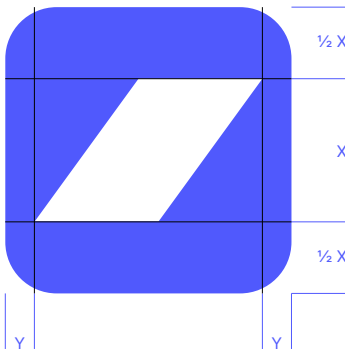
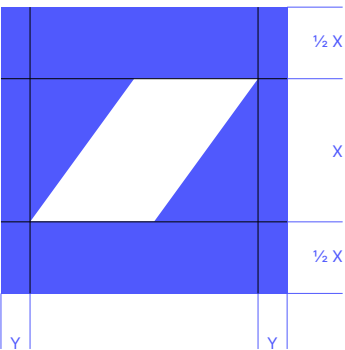
Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

**Минимальная зона комфорта** используется если логотип крупный и является доминантой в макете. Пример: заглавный слайд презентации.

Допустимо поворачивать логотип на 90° в направлении чтения снизу вверх.

Минимальный размер логотипа для печати — 4 мм по высоте.

1.	Логотип
1.1.	Архитектура бренда
1.2.	Robokassa
1.3.	Robomarket
1.4.	Roboray
1.5.	Robokassa Prime
1.6.	Графический знак, юзерпик, иконка
1.7.	Варианты цветового решения
1.8.	Расположение на сложных фонах
1.9.	Недопустимые варианты использования
2.	Цветовая палитра
3.	Типографика
4.	Стиль
5.	Презентация
6.	Социальные медиа



Графический знак используется только вместо логотипа и никогда не используется рядом с логотипом.

**Зона комфорта графического знака** — это минимально допустимое расстояние от знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

В квадрате и в круге графический знак располагается по единому принципу.

К параллелепипеду в качестве стилеобразующего элемента применяются другие принципы компоновки. Они описаны в разделе «Стиль».

Минимальный размер графического знака для печати — 4 мм по высоте.

- 1. Логотип
  - 1.1. Архитектура бренда
  - 1.2. Robokassa
  - 1.3. Robomarket
  - 1.4. Roboray
  - 1.5. Robokassa Prime
  - 1.6. Графический знак, юзерпик, иконка
  - 1.7. Варианты цветового решения
  - 1.8. Расположение на сложных фонах
  - 1.9. Недопустимые варианты использования
- 2. Цветовая палитра
- 3. Типографика
- 4. Стил
- 5. Презентация
- 6. Социальные медиа

robokassa



Основные варианты сочетаний цветов фона и логотипа.



Не рекомендуется использовать черный логотип на фирменном синем фоне.

- 1. Логотип
  - 1.1. Архитектура бренда
  - 1.2. Robokassa
  - 1.3. Robomarket
  - 1.4. Roboray
  - 1.5. Robokassa Prime
  - 1.6. Графический знак, юзерпик, иконка
  - 1.7. Варианты цветового решения
  - 1.8. Расположение на сложных фонах
  - 1.9. Недопустимые варианты использования
- 2. Цветовая палитра
- 3. Типографика
- 4. Стил
- 5. Презентация
- 6. Социальные медиа

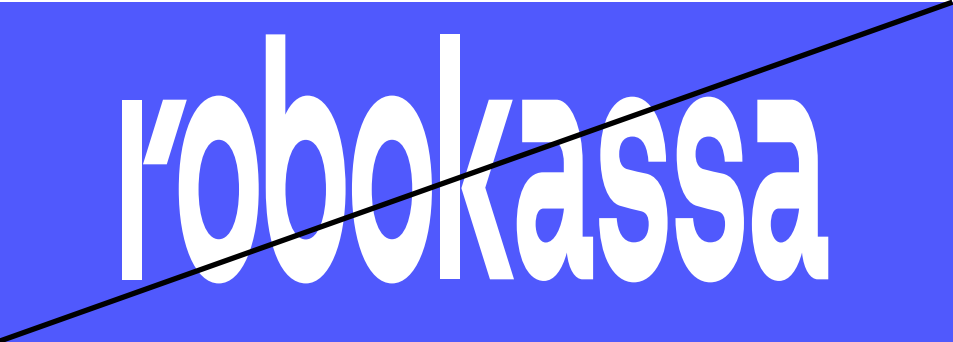


Допустимо размещение логотипа на сложном фотографическом или иллюстративном фоне, если фон не мешает считыванию логотипа и сохраняется достаточная контрастность.



На сложном фоне логотип преимущественно инвертируется, становится белым. Но если фон светлый и белый логотип недостаточно контрастен, можно использовать черную версию.

- 1. Логотип
  - 1.1. Архитектура бренда
  - 1.2. Robokassa
  - 1.3. Robomarket
  - 1.4. Roboray
  - 1.5. Robokassa Prime
  - 1.6. Графический знак, юзерпик, иконка
  - 1.7. Варианты цветового решения
  - 1.8. Расположение на сложных фонах
  - 1.9. Недопустимые варианты использования
- 2. Цветовая палитра
- 3. Типографика
- 4. Стил
- 5. Презентация
- 6. Социальные медиа



Нельзя искажать пропорции логотипа.

Нельзя поворачивать логотип, за исключением поворота на 90°. В этом случае логотип должен читаться снизу вверх.

Нельзя нарушать зону комфорта логотипа, размещая в ней другие элементы или располагая логотип слишком близко к краю макета. Нельзя дополнять логотип другими графическими элементами.

Нельзя использовать эффекты тени, свечения, объема и т.д.

Не рекомендуется использовать малоконтрастные, сложные, пестрые фоны, отвлекающие от логотипа.

Необходимо соблюдать правила цветового решения логотипа: черный — на белом или светлом фоне, белый — на фирменном синем или темном фоне.